

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา โปสเตอร์ ข้อความ และการใช้
เครื่องกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ในบริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของทุกส่วนงาน
ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รักษาสภาพภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อมที่ดี การรักษา
ความสะอาดและบรรยากาศทางธรรมชาติที่นำอยู่ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงให้ยกเลิกประกาศ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา โปสเตอร์ และข้อความ
ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๔๖ และกำหนดแนว
ปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา โปสเตอร์ ข้อความ และการใช้เครื่องเสียงประชาสัมพันธ์ภายใน
พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

๑. ให้ติดตั้งป้ายโฆษณา โปสเตอร์ และข้อความประชาสัมพันธ์ในบริเวณมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ เฉพาะกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตก่อนทุกครั้ง

๒. ให้ติดตั้งป้ายโฆษณา โปสเตอร์ และข้อความประชาสัมพันธ์ได้เฉพาะพื้นที่ ดังนี้

๒.๑ พื้นที่ส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ * *

(๑) โครงเหล็กมุมทอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตรง
ข้ามสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)

(๒) โครงเหล็กพื้นที่สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (มุมถนนตรงข้ามตลาด
พะยอม)

(๓) โครงเหล็กพื้นที่มุมแปลงทดลองศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
(ฝั่งตรงข้ามบึงน้ำมัน ปตท.)

(๔) โครงเหล็กติดบ่อมยามประตูทางเข้าด้านถนนสุเทพ (ประตูดิวิกรรมศาสตร์)

(๕) จุดอื่น ๆ ตามความเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป

๒.๒ พื้นที่ของส่วนงาน

ให้ส่วนงานระดับคณะ สถาบัน สำนัก กำหนดพื้นที่ในการดูแลรับผิดชอบของ
ส่วนงาน สำหรับการดำเนินการในข้อ ๑ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงความเหมาะสม การรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี
การรักษาความสะอาด และบรรยากาศทางธรรมชาติ และทางวิชาการของส่วนงานนั้น ๆ

๓. ห้ามใช้เครื่องกระจายเสียง หรือยานพาหนะติดเครื่องกระจายเสียง รวมทั้งห้ามแจก
แผ่นพับโฆษณาสินค้า หรือบริการใด ๆ ในบริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

๔. การอนุญาตและการควบคุมดูแล

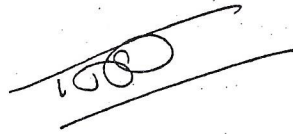
๔.๑ ให้รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล เป็นผู้พิจารณาอนุญาตการดำเนินการในข้อ ๑. ในพื้นที่ตามข้อ ๒.๑ และการดำเนินการตามข้อ ๓.๕

๔.๒ ให้ผู้อำนวยการกองกลางเป็นผู้ควบคุม ดูแล และสั่งการรื้อถอน จัดเก็บป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามประกาศนี้ เช่น ติดตั้งโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือติดตั้งในพื้นที่นอกเหนือจากประกาศนี้

๔.๓ ให้หัวหน้าส่วนงานเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการตามข้อ ๑. ในพื้นที่ตามข้อ ๒.๒ และให้ควบคุม ดูแล สั่งการรื้อถอนป้ายโฆษณาที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบ และถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด

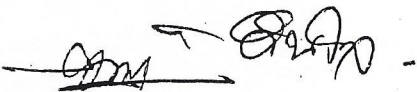
ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำเนาถูกต้อง



(นายภิเชก อินใจ)

หัวหน้างานรักษาความปลอดภัย